

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПРОВЕДЕННОГО  
С ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ  
ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ  
И ОЖИДАНИЙ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ  
ЭКОНОМИКИ**

**IV квартал 2019 года**

**Ташкент 2020 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>I. СТРУКТУРА И ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА .....</b>	<b>4</b>
<b>II. РЕЗЮМЕ.....</b>	<b>6</b>
<b>III. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>8</b>
3.1. Изменение объемов производства и спроса.....	8
3.2. Экспортная деятельность предприятий .....	10
3.3. Уровень загрузки производственных мощностей .....	12
3.4. Обеспеченность производственной инфраструктурой.....	13
3.5. Инвестиционная деятельность и источники её финансирования.....	14
3.6. Изменение занятости и заработной платы .....	16
3.7. Изменение себестоимости товаров (работ, услуг) .....	18

## ВВЕДЕНИЕ

Начиная со II квартала 2018 года, в целях изучения экономического состояния и ожиданий предприятий реального сектора экономики проводится периодический (квартальный) опрос. Итоги данного опроса за IV квартал 2019 года изложены в настоящем издании.

Основной целью данного опроса является мониторинг и анализ состояния реального сектора экономики, а также обеспечение учета изменений и ожиданий в нем при разработке и реализации денежно-кредитной политики Центрального банка.

Форма вопросника разработана на основе изучения опыта ведущих зарубежных центральных банков и центральных банков стран СНГ. Вопросник состоит из **27** вопросов, которые структурированы в следующие 5 разделов:

- общее экономическое положение и производство;
- финансово-экономическое состояние предприятий;
- формирование цен на товары (работы, услуги);
- инвестиционная деятельность предприятий;
- ожидания предприятий на ближайшую перспективу.

Данный опрос проводится по итогам каждого квартала, территориальными управлениями Центрального банка среди выбранных предприятий и организаций.

## I. СТРУКТУРА И ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА

В опросе, проведенном по итогам IV квартала 2019 года, приняли участие 850 предприятий. Из них предприятия пищевой промышленности – 189 (22,2% от общего количества участвующих предприятий и организаций), легкой промышленности – 168 (19,8%), промышленности строительных материалов – 124 (14,6%), сферы торговли и общественного питания – 95 (11,2%), сферы транспортных услуг – 59 (6,9%), химической промышленности – 46 (5,4%), сферы медицинских услуг – 32 (3,8%), сферы туризма – 31 (3,6%), предприятия нефтегазовой промышленности – 10 (1,2%). Остальные 34 (4%) предприятия представляли электроэнергетическую, зерноперерабатывающую, горнодобывающую,

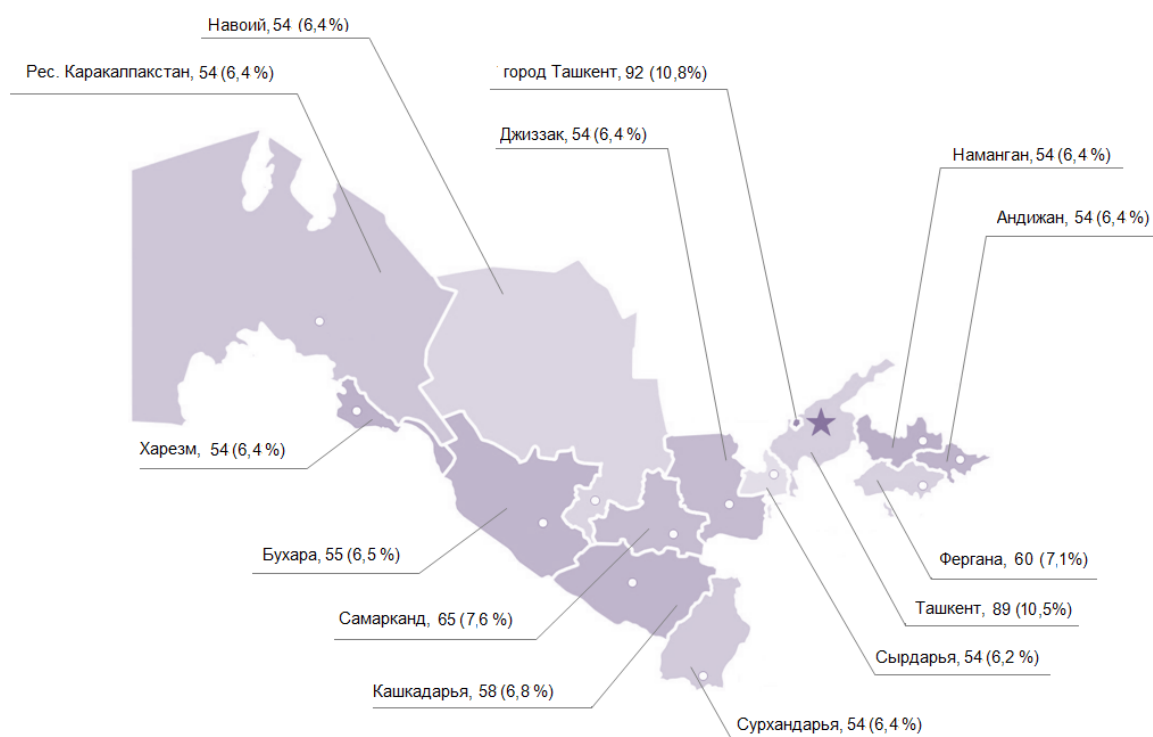
автомобильную, фармацевтическую и кабельную промышленности (рисунок 1).

В частности, в опросе участвовали крупные предприятия и организации, входящие в состав АО «Узбекнефтегаз», АО «Узбекэнерго», АО «Узстройматериалы», АО «Узкимёсаноат», АО «Узшаробсаноат», АО «Уздонмахсулот», АО «Узавтосаноат», и АО «Узэлтехсаноат», а также АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат», АО «Навоийский горно-металлургический комбинат», АО «Узбекистон темир йуллари» и НАК «Узбекистон хаво йуллари», которые имеют важное значение для экономики республики.

**Рисунок 1. Распределение предприятий по отраслям экономики**  
(количество предприятий)



**Рисунок 2. Распределение предприятий по регионам**  
(количество предприятий)



В разрезе регионов, доля города Ташкента в общем количестве участвовавших предприятий и организаций составляет 10,8%, доля Самаркандской и Ташкентской областей по – 10,5% и 7,6% соответственно, Ферганской области – 7,1%, Кашкадарьинской области – 7,6%, Бухарской области – 6,9%, Республики Каракалпакстан, Андижанской и Навоийской областей – по 6,7% (рисунок 2).

В целях полноценной и качественной оценки текущего состояния и изменений в экономике регионов в рамках опроса охвачены почти все отрасли Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкента. При этом для участия в опросе из каждой отрасли выбрано не менее двух предприятий (организаций).

## II. РЕЗЮМЕ

Результаты опроса, проведенного в предприятиях реального сектора экономики по итогам IV квартала 2019 года показывают, что в течение этого квартала экономическая активность в стране сохранялась на высоком уровне.

В частности, по итогам IV квартала 2019 года 64% опрошенных предприятий (65% в III квартале 2019 года) сообщили **о реальном росте объема производства.**

При этом, рост объемов производства наблюдался в 63% предприятий частного сектора (64% в III квартале) и в 70% предприятий с государственной долей (73% в III квартале).

А также, в рамках опроса были изучены **факторы, препятствующие росту объема производства.** Согласно результатам изучения, доля респондентов, отметивших высокие цены на сырьё (34%) и источники энергии (27%), а также высокую налоговую нагрузку и сложное налоговое администрирование (21%) в качестве основного фактора сдерживающего рост сохраняется на высоком уровне.

Формирование **индекса изменения объема экспорта** в IV квартале 2019 года на уровне III квартала (71) указывает на сохранение высокой тенденции роста экспорта в IV квартале.

При этом, 55% предприятий, занимающихся экспортной деятельностью, отметили рост объемов экспорта, а доля респондентов, сообщивших об уменьшении экспорта, снизилась с 18% до 14% по сравнению с III кварталом

При изучении **факторов, сдерживающих рост объемов экспорта,** стало известно, что негативное влияние таких факторов, как недостаточность информации о конъюнктуре внешнего рынка, а также сложности процедур, связанных с экспортной деятельностью, возрастает.

В IV квартале 2019 года уровень **загрузки производственных мощностей** в реальном секторе экономики, в целом, остался неизменным по сравнению с III кварталом, в частности доля предприятий и организаций с уровнем загрузки свыше 70% составила 64%.

Так, доля респондентов, отметивших «низкий спрос на производимую продукцию» в качестве **основного фактора неполной загрузки имеющихся производственных мощностей,** увеличилась с 18% в III квартале до 23% в IV квартале, а доля респондентов, сообщивших о проблемах с электроснабжением и газоснабжением, увеличилась с 19% до 23%.

В частности, доля предприятий, указавших на наличие проблем с **газоснабжением**, увеличилась с 29% в III квартале до 32% в IV квартале, в то время как доля респондентов, отметивших проблемы с **поставкой электроэнергии**, осталась на уровне III квартала (39%).

В течение последнего квартала тенденция к созданию новых рабочих мест на обследованных предприятиях несколько замедлилась и доля респондентов сообщивших об увеличении рабочих мест уменьшилась с 37% в III квартале до 34%.

**Уровень инвестиционной активности** опрошенных предприятий и организаций формировался на уровне III квартала, таким образом доля респондентов, осуществивших инвестиции в основной капитал, сохранилась и составила 27%.

Результаты опроса показывают, что инвестиционная активность значительно выше в государственном секторе (57% предприятий осуществляли инвестиции), чем в частном секторе (25%).

Также ответы, полученные в рамках опроса, свидетельствуют о том, что **динамика роста себестоимости товаров** (работ, услуг) в экономике в IV квартале 2019 года стабилизируется по сравнению с III кварталом, то есть наблюдаются признаки снижения инфляционного давления.

Доля предприятий и организаций, отметивших высокие цены на электроэнергию, природный газ и другие энергоресурсы в качестве основной причины повышения себестоимости товаров (работ, услуг) уменьшилась с 57% в III квартале до 43% в IV квартале. Доля респондентов, отметивших рост цен на сырьё уменьшилась с 78% до 73%, а доля респондентов отметивших увеличение затрат на заработную плату с 40% до 31%.

Также, ожидания предприятий реального сектора в I квартале 2020 года являются положительными, и в этом квартале ожидается ускорение роста производства товаров (работ, услуг), экспорта, инвестиций в основной капитал и создания новых рабочих мест.

### III. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ

#### 3.1. Изменение объемов производства и спроса

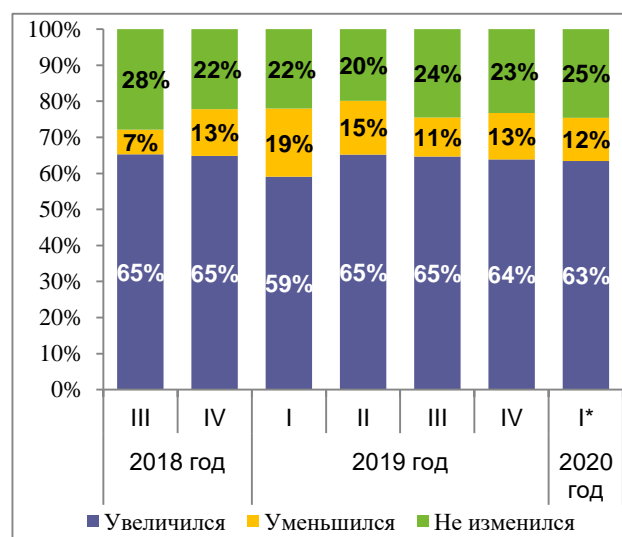
Результаты опроса касательно изменения объемов производства товаров (работ, услуг) указывают на сохранение положительной динамики увеличения объемов производства в реальном секторе экономики в IV квартале 2019 года.

В частности, если в последнем квартале у 64% респондентов наблюдалось увеличение объемов производства (в III квартале 65%), то доля респондентов, сообщивших о снижении объемов производства увеличилась с 11% до 13% (рисунок 3).

Данное обстоятельство связано с сезонными тенденциями в экономике, то есть, формированием валового спроса на относительно низком уровне на фоне замедления темпов роста государственных расходов и выделенных кредитов, а также сокращения объема строительных работ в IV квартале 2019 года.

Несмотря на то что, снижение индекса производства с 76,9 в III квартале до 75,5 в IV квартале (соответствующий индекс также снизился с 79,9 в III квартале до 75,9 в IV квартале 2018 года) указывает на некоторое замедление роста объема производства в реальном секторе экономики, в некоторых отраслях наблюдался относительно высокий рост (рисунок 4).

**Рисунок 3. Распределение ответов по изменению объемов производства товаров (работ, услуг)**



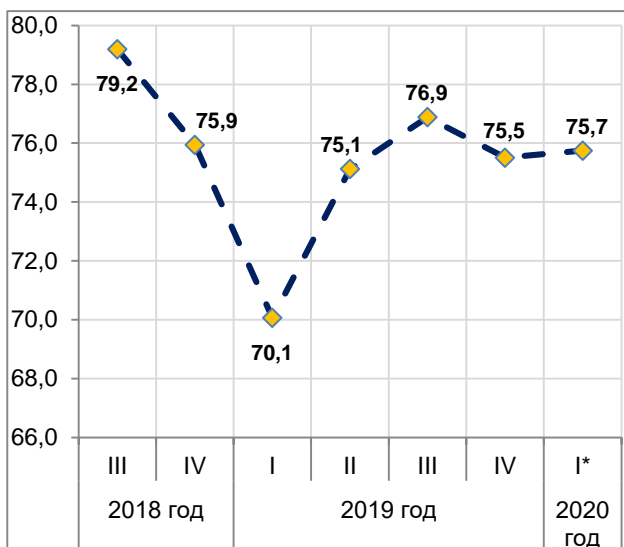
\*Формирование ожиданий предприятий на конец I квартала 2020 года

При анализе итогов данного опроса был использован диффузионный индекс (далее в тексте индекс, в том числе, индекс производства и другие индексы), который широко используется в международной практике. Данный индекс представляет динамику изменений изучаемых показателей.

Диффузионный индекс рассчитывается путем прибавления половины доли ответов “не изменилось” к доле положительных ответов относительно к общему количеству ответов. Значение данного индекса выше 50 свидетельствует об улучшении соответствующего показателя, а значение ниже 50 – о снижении, а если значение индекса равно 50, то это свидетельствует об отсутствии изменений в динамике рассматриваемого показателя.



**Рисунок 4. Динамика индекса объема производства**



\*Формирование ожиданий предприятий на конец I квартала 2020 года

В разрезе отраслей, увеличение индекса объема производства наблюдалось в нефтегазовой промышленности с 65 до 100, в зерноперерабатывающей промышленности с 81,3 до 87,5, в легкой промышленности с 78,1 до 78,6, в сфере транспортных услуг с 75 до 78,

в сфере медицинских услуг с 64,1 до 68,8, что свидетельствует об ускорении роста производства в этих отраслях.

Вместе с этим, снижение индекса производства в промышленности строительных материалов с 77 до 67,6, в горнодобывающей промышленности с 100 до 75, в сфере строительных работ с 86,4 до 82,3, в сфере торговли и общественного питания с 76,1 до 72,1 указывает на замедление роста производства в этих отраслях

При изучении ожиданий предприятий касательно изменения **спроса на товары (работы, услуги)** в I квартале 2020 года 58% респондентов (57% в IV квартале 2019 года) отметили дальнейшее увеличение спроса на свои товары (работы, услуги) (ожидается рост соответствующего индекса с 72,2 до 72,7).

**Таблица 1. Факторы, препятствующие повышению объемов производства товаров (работ, услуг)**

	2018 III квартал	2018 IV квартал	2019 I квартал	2019 II квартал	2019 III квартал	2019 IV квартал
Недостаточный спрос на товары (работы, услуги) предприятия	14%	12%	14%	14%	11%	15%
Высокие цены на энергоресурсы	21%	27%	21%	25%	27%	27%
Высокие цены на сырье	34%	32%	31%	32%	36%	34%
Отсутствие квалифицированного персонала	11%	9%	11%	12%	9%	11%
Недостаток оборотного капитала	15%	13%	18%	18%	18%	16%
Высокая налоговая нагрузка и сложное налоговое администрирование	16%	17%	22%	19%	21%	21%
Нездоровая конкурентная среда на рынке	16%	21%	16%	16%	15%	16%
Широкое присутствие аналогичной импортной продукции на внутреннем рынке	7%	8%	10%	10%	8%	10%



Изменение цвета показателя от зеленого к красному означает увеличение его негативного эффекта

В разрезе отраслей, ожидается увеличение спроса на товары в промышленности строительных материалов (доля предприятий сообщивших об ожидаемом росте спроса увеличилась с 52% до 56%), в легкой промышленности (с 52% до 61%), в химической промышленности (с 52% до 54%), в сфере строительных работ (с 69% до 73%) и в сфере транспортных услуг (с 59% до 66%)

При этом, необходимо отметить что, в 70% случаях ожидания респондентов по изменению спроса соответствуют фактическому росту производства в этих предприятиях.

Это, в свою очередь, указывает на сохранение динамики роста спроса на высоком уровне в I квартале 2020 года.

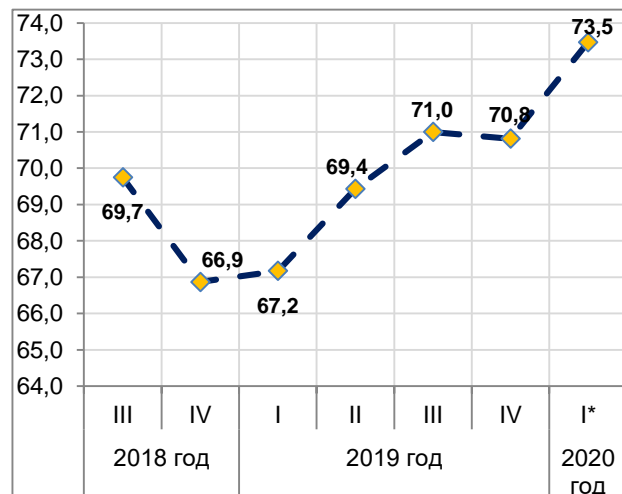
А также, в рамках опроса были изучены **факторы, препятствующие росту объема производства.** Согласно результатам изучения, доля респондентов, отметивших высокие цены на сырьё (34%) и источники энергии (27%), а также высокую налоговую нагрузку и сложное налоговое администрирование (21%) в качестве основного фактора сдерживающего рост сохраняется на высоком уровне.

### 3.2. Экспортная деятельность предприятий

В IV квартале 2019 года **индекс изменения объема экспорта** сохранился на уровне III квартала (71), что свидетельствует о сохранении тенденции роста экспорта (рисунок 5).

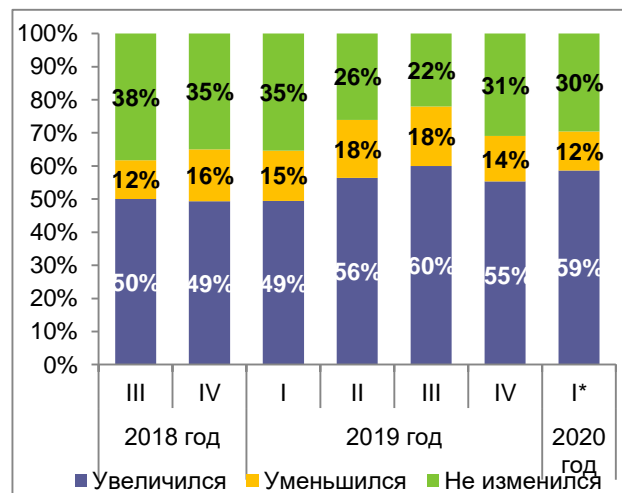
В IV квартале 2019 года среди предприятий-экспортеров доля отметивших рост объемов экспорта составила 55%, при этом доля респондентов отметивших снижение объемов экспорта сократилась с 18% в III квартале, до 14%.

**Рисунок 5. Индекс изменения объема экспорта**



\*Формирование ожиданий предприятий на конец I квартала 2020 года

**Рисунок 6. Распределение ответов по изменению объема экспорта**



\*Формирование ожиданий предприятий на конец I квартала 2020 года

Среди предприятий отметивших рост объемов экспорта 42% составили предприятия государственного сектора и 57% – предприятия частного сектора.

В разрезе отраслей, среди предприятий ускоривших рост экспорта продукции оказались предприятия легкой промышленности (увеличение индекса с 63,8 до 78,8), нефтегазовой отрасли (с 62,5 до 75), автомобильной промышленности (с 60 до 80).

Вместе с тем, замедление темпов роста произошло у респондентов из химической отрасли (индекс изменения объема экспорта по сравнению с III кварталом уменьшился с 70,5 до 52,5), промышленности строительных материалов (с 71,4 до 66,7), пищевой промышленности (с 74,2 до 72,5), транспортной отрасли (с 71,4 до 64,3), сферы туризма (с 85,7 до 76,9).

Также по результатам опроса ожидается рост экспортной деятельности предприятий, так индекс изменения объемов экспорта увеличился с 70,8 в IV квартале 2019 года до 73,5 в I квартале 2020 года.

В IV квартале 2019 года доля предприятий-экспортеров, в которых **доля экспорта в общем объеме производства товаров (работ, услуг)** превышает 30% осталась на уровне III квартала, составив 42%.

При изучении **факторов, сдерживающих рост объемов экспорта**, стало известно, что негативное влияние таких факторов, как низкий спрос на товары на внешних рынках (25%), а также недостаточность информации о спросе и ценах на внешних рынках (26 процентов) (Таблица 2).

В частности, среди факторов, препятствующих увеличению объемов экспорта, доля респондентов отметивших недостаток информации о конъюнктуре на внешних рынках увеличилась с 23% в III квартале до 26% в IV квартале 2019 года, а доля респондентов отметивших сложность процедур связанных с экспортной деятельностью увеличилась с 13% до 16%.

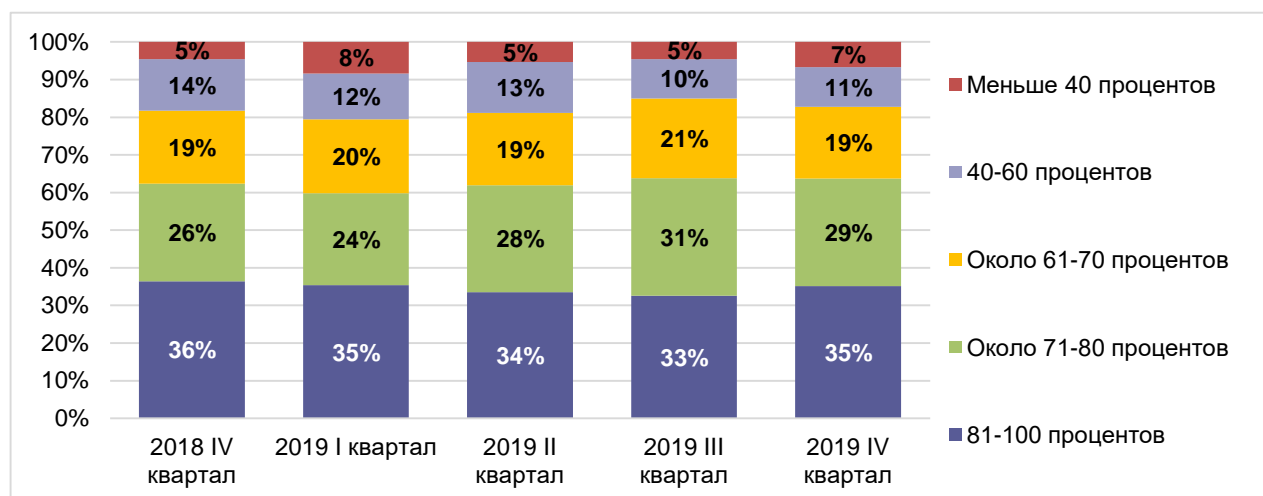
Это в свою очередь свидетельствует о необходимости оказания особого внимания на оказание информационно-консультативной поддержки предприятий-экспортеров, в рамках мероприятий по развитию и всесторонней поддержке экспортной деятельности предприятий.

**Таблица 2. Распределение ответов по факторам, препятствующим увеличению объемов экспорта**

	2018 III квартал	2018 IV квартал	2019 I квартал	2019 II квартал	2019 III квартал	2019 IV квартал
Высокие транспортные расходы	21%	20%	20%	20%	22%	20%
Сложность процедур связанных с экспортной деятельностью (оформление документов, получение разрешений, лицензий и т.п.)	14%	16%	16%	14%	13%	16%
Низкий спрос на товары (работы, услуги) предприятия на внешних рынках	17%	24%	24%	26%	23%	25%
Недоступность информации о спросе и ценах на товары (работы, услуги) предприятия на внешних рынках	18%	13%	17%	21%	23%	26%

Изменение цвета показателя от зеленого к красному означает увеличение его негативного эффекта

**Рисунок 7. Распределение предприятий по уровню загрузки производственных мощностей**



### 3.3. Уровень загрузки производственных мощностей

Результаты опроса в целом указывают на сохранение **уровня загрузки производственных мощностей** в предприятиях реального сектора экономики в IV квартале 2019 года.

В частности, доля предприятий с уровнем загрузки производственных мощностей выше 70% как и в III квартале составила 64%.

Вместе с тем, доля предприятий и организаций с очень низким уровнем

загрузки производственных мощностей (менее 40%), увеличилась с 5% в III квартале до 7% в IV квартале 2019 года (рисунок 7).

При этом, в разрезе отраслей экономики, доля предприятий с **уровнем загрузки производственных мощностей выше 70%**, в пищевой промышленности увеличилась с 61% в III квартале до 66% в IV квартале, в нефтегазовой промышленности с 60% до 88%, в автомобильной промышленности с 80% до 84% и в транспортной отрасли с 65% до 70%.

**Таблица 3. Распределение факторов сдерживающих полную загрузку производственных мощностей**

	2018 III квартал	2018 IV квартал	2019 I квартал	2019 II квартал	2019 III квартал	2019 IV квартал
Низкий спрос на производимую продукцию	30%	19%	21%	18%	18%	23%
Проблемы связанные с обеспечением электроэнергии и природного газа	19%	20%	15%	17%	19%	22%
Проблемы связанные с обеспечением сырьем	43%	25%	21%	26%	28%	24%
Недостаток оборотного капитала	31%	15%	19%	20%	20%	20%
Проблемы связанные с инфраструктурой	10%	5%	6%	7%	8%	7%

Изменение цвета показателя от зеленого к красному означает увеличение его негативного эффекта

Вместе с тем, результаты опроса указывают на снижение вышеуказанного показателя в предприятиях легкой промышленности с 61% до 57%, химической промышленности с 58% до 56%, зерноперерабатывающей промышленности со 100% до 75%, в сфере строительных работ с 78% до 76%, а также в сфере туристических услуг с 67% до 52%.

Результаты опроса также указывают на усиление отдельных факторов, препятствующих более эффективному использованию производственных мощностей. Так доля предприятий указавших в качестве основного препятствия **низкий спрос на производимую продукцию** увеличилась с 18% в III квартале до 23% в IV квартале, проблемы с **обеспечением электроэнергией и природным газом** увеличилась с 19% до 22%.

Вместе с тем, доля респондентов указавших на проблемы связанные с обеспечением сырьем уменьшилась с 28% в III квартале до 24% в IV квартале 2019 года (таблица 3).

### 3.4. Обеспеченность производственной инфраструктурой

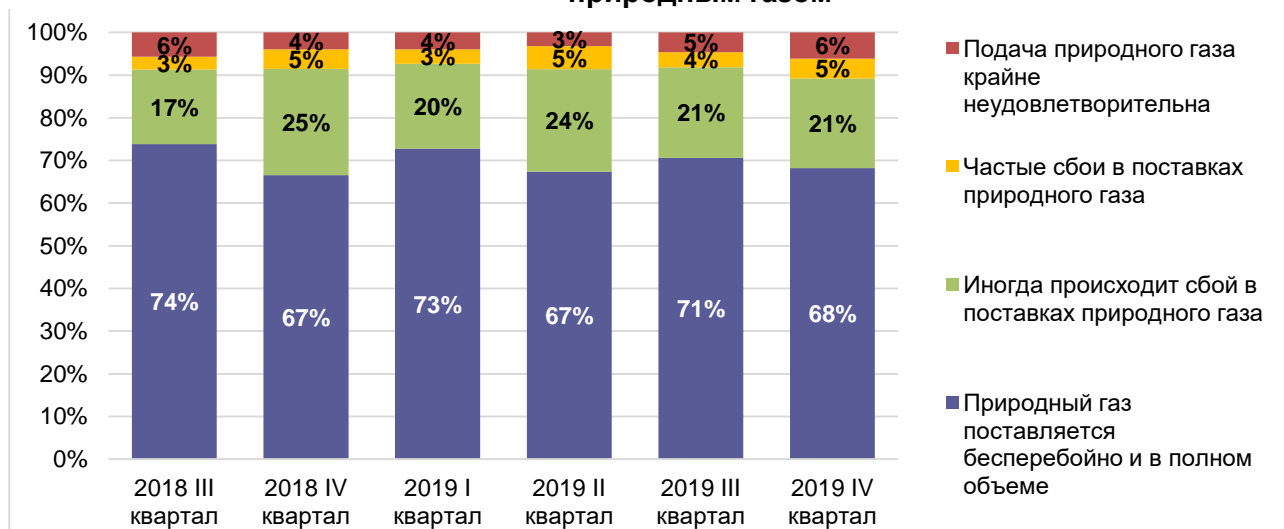
Результаты опроса проведенного по итогам IV квартала 2019 года показали относительное ухудшение обеспеченности предприятий и организаций энергоресурсами по сравнению с предыдущим кварталом.

В частности увеличилась доля (с 29% в III квартале до 32% в IV квартале) предприятий сообщивших о проблемах в **обеспечении их природным газом**.

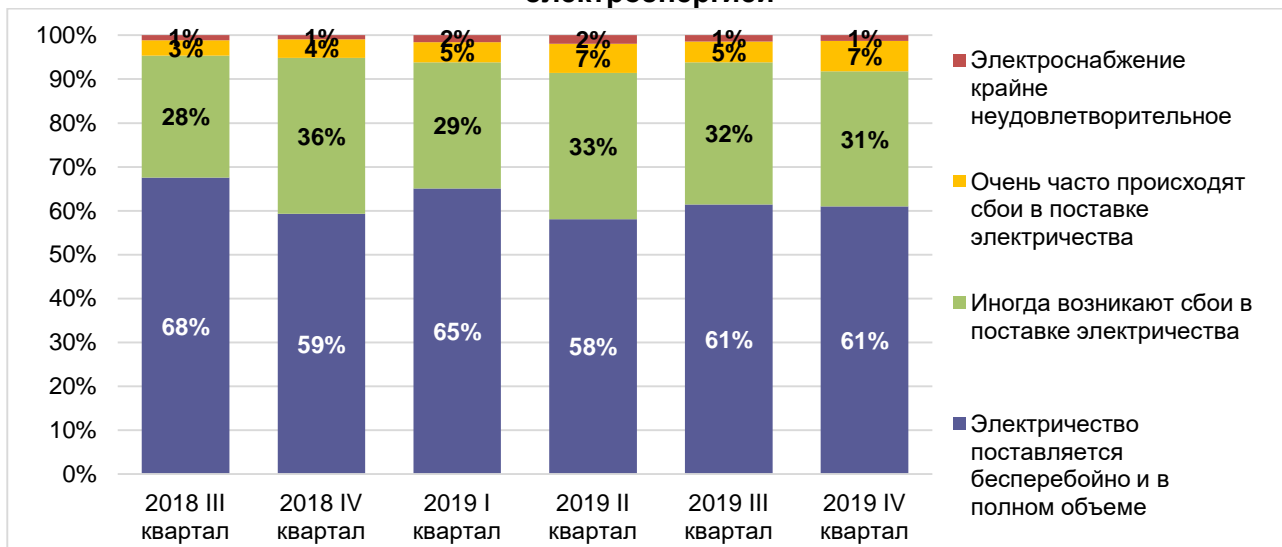
Тогда как доля предприятий и организаций, сообщивших о проблемах, **связанных с электро-снабжением**, осталась на уровне III квартала (рисунок 9).

При этом, доля предприятий, указавших на проблемы с энергообеспечением оказалась выше в частном секторе, чем в предприятиях с государственной долей. В частности в частном секторе она составила 41% (в государственном секторе 16%), с проблемами в обеспечении природным газом 33% (в государственных предприятиях 19%).

Рисунок 8. Распределение ответов по уровню обеспеченности природным газом



**Рисунок 9. Распределение ответов по уровню обеспеченности электроэнергией**



### 3.5. Инвестиционная деятельность и источники её финансирования

В IV квартале 2019 года, инвестиционная активность предприятий (осуществление инвестиций, связанных с обновлением и расширением производства) сформировалась на уровне III квартала, доля респондентов сообщивших об увеличении расходов связанных с осуществлением инвестиционной деятельности составила 27% (рисунок 10).

При этом уровень инвестиционной активности был выше у предприятий государственного сектора.

В частности если доля предприятий частного сектора осуществлявших инвестиционные расходы в III квартале составляла 26%, а в IV квартале оставила 25%, то доля государственных предприятий увеличилась с 39 до 57%.

**Рисунок 10. Инвестиционная активность предприятий и организаций.**



\*Формирование ожиданий предприятий на конец I квартала 2020 года

В разрезе отраслей, доля предприятий, осуществляющих инвестиции в основной капитал в нефтегазовой промышленности увеличилась с 40% до 50%, в горнодобывающей промышленности с 67% до 100%, в промышленности строительных материалов с 24% до 32%, в сфере строительных работ с 24% до 35%, в сфере туристических услуг с 16% до 23%, при уменьшении данного показателя в сфере

электроэнергетики с 33% до 22%, легкой промышленности с 36% до 28%, а также в пищевой промышленности с 25% до 23%.

Вместе с тем, в I квартале 2020 года ожидается увеличение инвестиционной активности по сравнению с IV кварталом 2019 года.

**В качестве основных источников инвестиций** 64% респондентов (во III квартале 65%) отметили собственные средства, 48% респондентов (во III квартале 49%) отметили банковские кредиты.

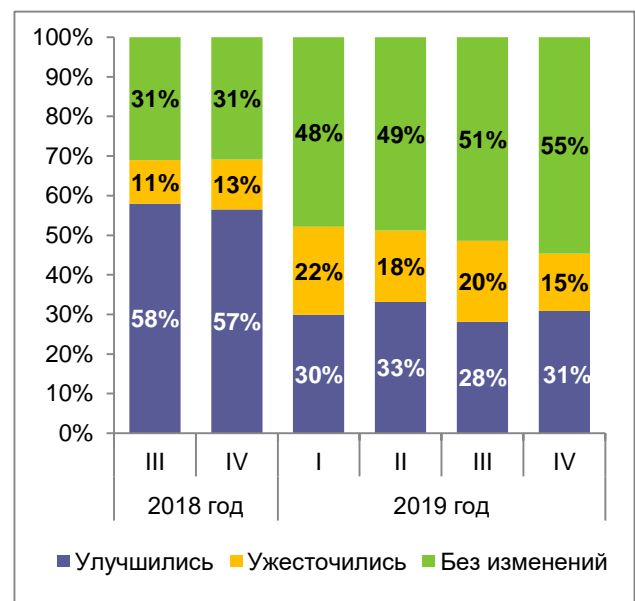
При этом, уровень использования банковских кредитов и лизинговых услуг в качестве источника финансирования инвестиций в предприятиях государственного сектора (59%) выше, чем в предприятиях частного сектора (50%).

Результаты опроса по итогам IV квартала показали увеличение доли предприятий, **пользовавшихся кредитными ресурсами коммерческих банков** с 40% в III квартале до 41% в IV квартале.

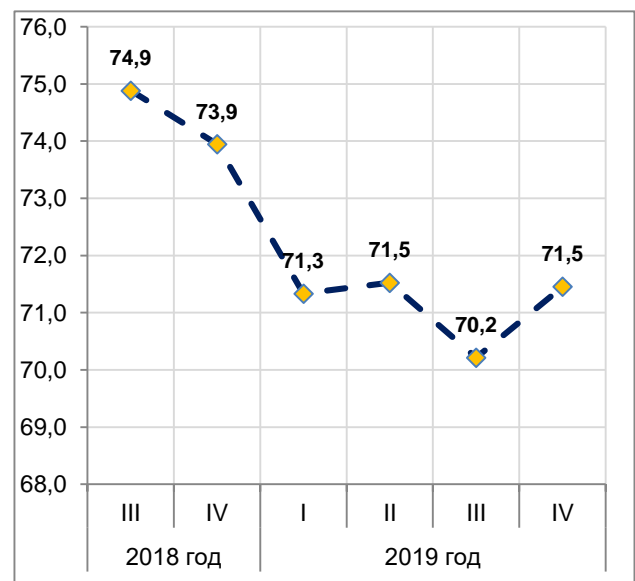
В разрезе отраслей, доля предприятий, привлекавших кредиты коммерческих банков в автомобильной промышленности увеличилась с 20% в III квартале до 67% в III квартале 2019 года, в нефтегазовой промышленности с 10% до 25%, в химической промышленности с 35% до 48%, и в пищевой промышленности с 35% до 38%.

Вместе с этим, доля респондентов, привлекавших кредитные средства снизилась в промышленности строительных материалов с 40% до 36%, в сфере зерноперерабатывающей промышленности с 88% до 75%, в сфере электроэнергетики с 44% до 33%, в сфере туризма с 38% до 23%, а также в сфере транспортных услуг с 45% до 41%.

**Рисунок 11. Распределение ответов по изменению условий получения кредитов**



**Рисунок 12. Индекс изменения условия кредитования**



В IV квартале 2019 года индекс изменения условий получения кредитов составил 71,5 (70,2 в III квартале 2019 года), что указывает на сохранение условий кредитования на уровне III квартала, а также на необходимость усиления трансмиссионного канала (рисунок 12).

Вместе с этим, по итогам IV квартала **спрос на кредиты** в предприятиях-респондентах несколько увеличился по сравнению с III кварталом, на что указывает то, что 39% предприятий-респондентов (в III квартале 33%) отметили наличие потребности в кредитах, а 61% (в III квартале 67%) не нуждаются в кредитах.

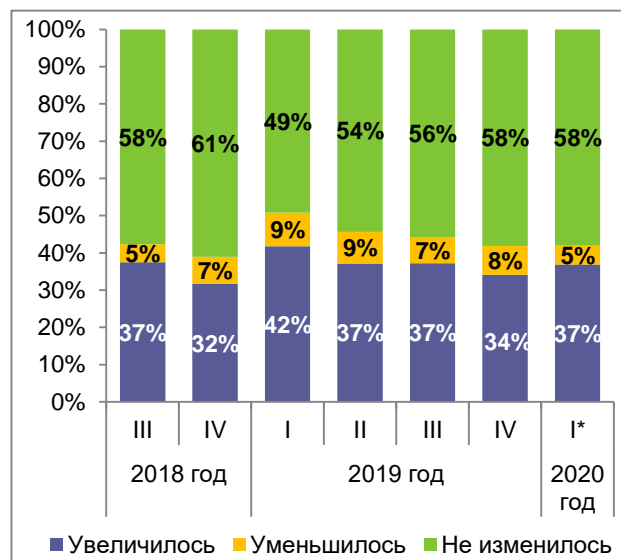
В разрезе отраслей, 36% опрошенных предприятий в промышленности строительных материалов, 43% в легкой промышленности, 43% в пищевой промышленности, 38% в нефтегазовой промышленности, 47% в химической промышленности, 75% в зерноперерабатывающей промышленности, 36% в сфере транспортных услуг, а также 32% в сфере строительных работ отметили наличие потребности в привлечении кредитов коммерческих банков.

### 3.6. Изменение занятости и заработной платы

В IV квартале 2019 года тенденции в части создания новых рабочих мест относительно замедлились. Об этом свидетельствуют уменьшение доли предприятий, отметивших увеличение количества рабочих мест с 37%

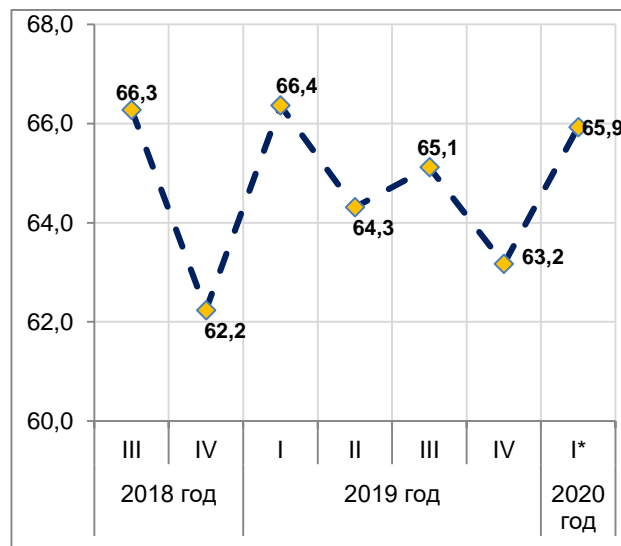
в III квартале до 34% в IV квартале, а также снижение **индекса изменения количества рабочих мест** с 65,1 до 63,2 (рисунки 13-14).

**Рисунок 13. Распределение ответов по изменению количества рабочих мест**



\*Формирование ожиданий предприятий на конец I квартала 2020 года

**Рисунок 14. Индекс изменения количества рабочих мест**



\*Формирование ожиданий предприятий на конец I квартала 2020 года

При этом, в IV квартале 2019 года в предприятиях с государственной долей наблюдалось ускорение процессов создания новых рабочих мест (доля респондентов, сообщивших о создании новых



рабочих мест увеличилась с 20% в III квартале до 23%), в то время как, в предприятиях частного сектора данный процесс замедлился (уменьшилась с 39% до 35%).

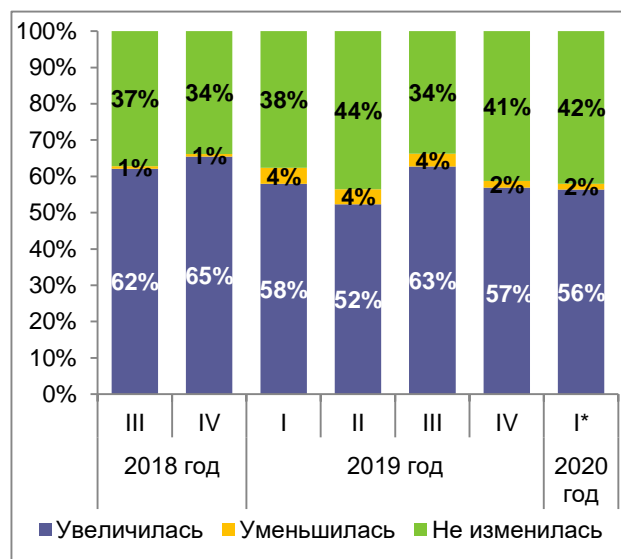
В разрезе отраслей, доля респондентов, сообщивших о росте количества рабочих мест увеличилась в легкой промышленности с 42% до 43%, в химической промышленности с 35% до 38%, а также в сфере медицинских услуг с 47% до 50%.

Вместе с этим, данный показатель уменьшился в промышленности строительных материалов с 42% до 30%, в автомобильной промышленности с 40% до 33%, в сфере транспортных услуг с 38% до 34%, в сфере туризма с 38% до 16%, а также в сфере торговли и общественного питания с 36% до 29%.

В свою очередь, в I квартале текущего года ожидается дальнейшее улучшение динамики создания новых рабочих мест в экономике, поскольку 37% респондентов ожидают (34% в IV квартале 2019 года) ожидают появления новых рабочих мест в своих предприятиях.

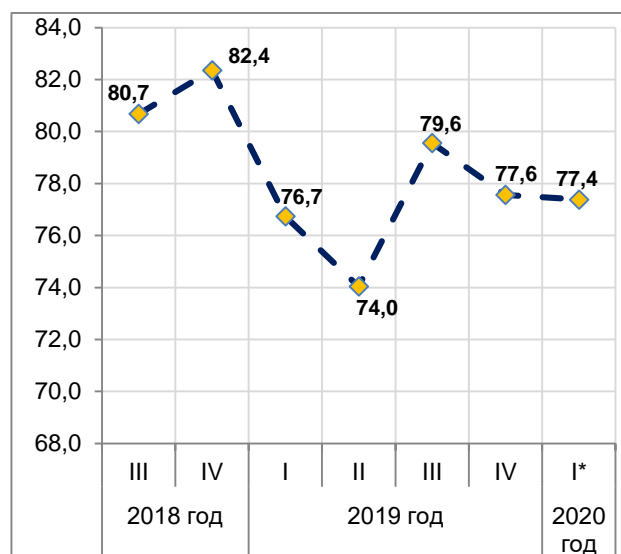
В IV квартале 2019 года наблюдалось уменьшение доли респондентов, сообщивших о **повышении заработной платы** в своих предприятиях с 63% во III квартале до 57% в IV квартале. При этом, **индекс изменения заработной платы** уменьшился с 79,6 до 77,6. Другими словами, в IV квартале 2019 года рост заработной платы замедлился (рисунки 15-16).

**Рисунок 15. Распределение ответов по изменению заработной платы, в %**



\*Формирование ожиданий предприятий на конец I квартала 2020 года

**Рисунок 16. Индекс изменения заработной платы**



\*Формирование ожиданий предприятий на конец I квартала 2020 года

При изучении повышения заработной платы выявлено, что в IV квартале 79% предприятий повысили зарплату в диапазоне 1-10%.

В свою очередь, в I квартале 2020 года ожидается сохранение роста заработной платы в реальном секторе экономики на уровне IV квартала.

### 3.7. Изменение себестоимости товаров (работ, услуг)

Результаты, полученные по итогам опроса в IV квартале 2019 года по **изменению себестоимости товаров (работ, услуг)** показали увеличение доли предприятий и организаций, сообщивших о повышении себестоимости своей продукции с 56% в III квартале до 57% в IV квартале (рисунок 17).

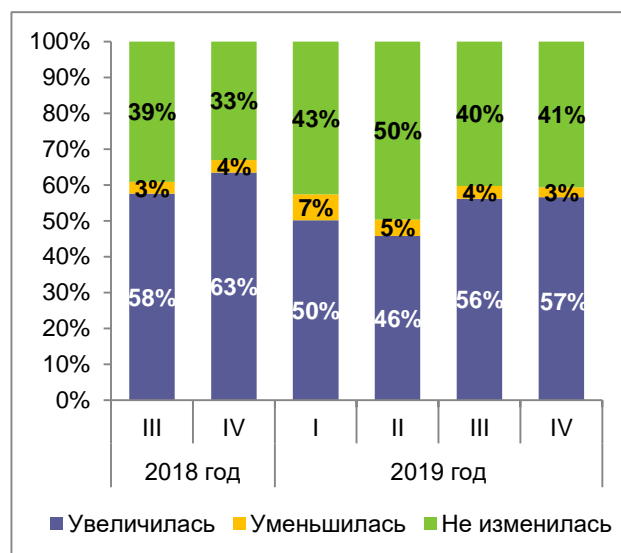
Формирование индекса изменения себестоимости на уровне III квартала (76,9) показывает стабилизацию динамики роста себестоимости в последнем квартале (рисунок 18).

Доля предприятий и организаций, отметивших высокие цены на электроэнергию, природный газ и другие энергоресурсы в качестве основной причины повышения себестоимости уменьшилась с 57% в III квартале до 43% в IV квартале. Доля респондентов, отметивших рост цен на сырьё уменьшилась с 78% до 73%, а доля респондентов отметивших увеличение затрат на заработную плату с 40% до 31% (Таблица 4).

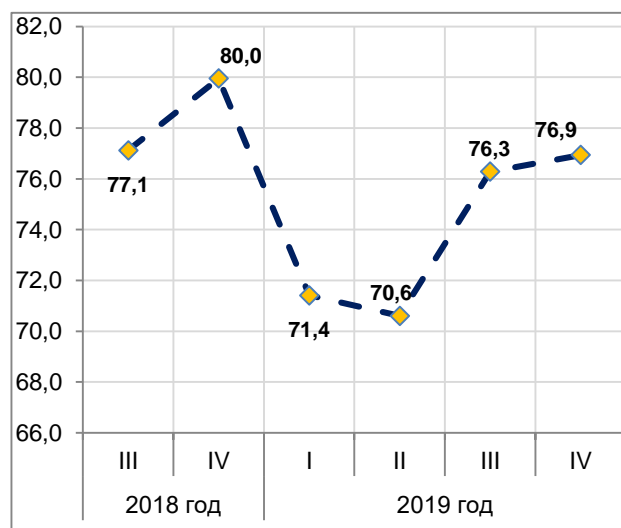
Другими словами, в последнем квартале наблюдается снижение

негативного влияния основных факторов формирования себестоимости товаров (работ, услуг).

**Рисунок 17. Распределение ответов по изменению себестоимости товаров (работ, услуг)**



**Рисунок 17. Индекс изменения себестоимости товаров (работ, услуг)**



**Таблица 4. Распределение ответов по факторам роста себестоимости товаров (работ, услуг)**

	2018 III квартал	2018 IV квартал	2019 I квартал	2019 II квартал	2019 III квартал	2019 IV квартал
Рост цен на сырьё	78%	76%	72%	74%	78%	73%
Рост цен на электроэнергию, природный газ и горючее	44%	67%	46%	39%	57%	43%
Увеличение затрат на заработную плату	38%	40%	32%	32%	40%	31%

Изменение цвета показателя от зеленого к красному означает увеличение его негативного эффекта

© Центральный банк Республики Узбекистан, 2020 год

---

*Подготовлено Департаментом Статистики и исследований*

*E-mail: [xolmurodov@cbu.uz](mailto:xolmurodov@cbu.uz)*

*Тел.: (+998) 71 212-60-09*